

ネット通販の新常識！？ これからはネットでも【安心】【安全】にお買い物♪

洋服の試着ができないネット購買者向けに開発された 「Virtusize(バーチャサイズ)」をFLANDRE ONLINE STOREに導入

株式会社フランドル(本社：東京都港区／代表取締役社長：栗田貴史)は、2016年6月22日より株式会社フランドル公式通販サイト「FLANDRE ONLINE STORE」にて、スウェーデン発Virtusize株式会社(本社：東京都港区／代表取締役社長：上野アンドレアス)が提供するバーチャル試着ソリューション「Virtusize(バーチャサイズ)」を導入した。

※商品ページのイメージ画像



スマートフォンの普及によりインターネットで商品を購入することが身近となり、いつでもどこでもと便利な反面、ファッション業界においては、商品の試着が出来ないためサイズへの不安感があり、購入をためらう要因ともなっている。

今回導入した「Virtusize(バーチャサイズ)」は商品ページ上で、購入したい洋服と手持ちの洋服のサイズの差を2D画像で確認することができ、自分に合ったサイズの商品なのかを購入前に確認することができるサービスです。

Virtusize社 概要

Virtusizeは2011年にスウェーデンにて、北欧大手小売グループAxel Jonsson Groupからの出資を受けて創業しました。Virtusizeは急速にグローバル展開を果たし、現時点でヨーロッパ・アジアを中心とした大手オンラインショップがVirtusizeを導入しています。Arcadia Group（本社：イギリス）、Balenciaga（本社：フランス）Acne（本社：スウェーデン）や東南アジアにて他国展開をしているZalora（本社：シンガポール）など世界各国の大手ファッション・オンラインショップに導入されている他、日本国内ではMAGASEEK、ディノス・セシール、ユナイテッドアローズ、アーバンリサーチ、ルミネ、TSIホールディングス等にも導入されています。2013年にグローバルリテール業界で最も権威ある賞、World Retail Awardsにおける技術ソリューション賞を受賞しました。

Virtusize社 HP : <http://virtusize.jp/>

【会社概要】

会社名 : 株式会社 FLANDRE

本社 : 〒107-0062 東京都港区南青山4-18-11 フォレストビル EASTWING

代表者 : 栗田貴史

業務内容 : 婦人服の企画・製造・販売及び飲食店の経営

会社HP : <http://www.flandre.ne.jp/>

導入したVirtusize(バーチャサイズ)が見れるオンラインストアはこちら↓

「FLANDRE ONLINE STORE」: <http://store.flandre.ne.jp/>

もの作りへのこだわり

「SUPERIOR CLOSET」: <http://superiorcloset.jp/>