
本日12月9日 日本経済新聞にて掲載された記事に関して補足いたします。

本日12月9日 日本経済新聞にて掲載された記事に関して補足いたします。

百貨店に展開する約90店舗を30店舗へ集約するとありますが
これは、現在進めているINED店舗のSUPERIOR CLOSETへの業態変更を
表しているものであり、店舗数は確定情報ではなく事業規模の縮小を
表したものではありません。

従来型の単一ブランドビジネスでは、急速に変化する消費行動を満足させづらいと考え
単一ブランドを集約、モノづくりにこだわったフランドルならではの商品をセレクトした
新業態SUPERIOR CLOSET化を加速させます。

以上